

ABSTRACT

Vrenatelia, G. L. (2023). *The Use of Discovery English's Instagram Videos to Improve Students' Vocabulary Mastery of Confusing Words*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

English is a language with numerous words that appear or sound quite similar to one another. These confusing words are one of the most significant obstacles for English learners. It commonly leads the learners to make mistakes because of the similarity of pronunciation, meaning, or spelling with other words.

In this research, the researcher formulated two research questions, (1) How is the implementation of Discovery English's Instagram videos in improving students' vocabulary mastery of confusing words? (2) Does the use of Instagram Videos from Discovery English improve the students' vocabulary mastery on confusing words?

This study was quasi-experimental study with one pretest-post-test group design. The participants of this study were students of XI MIPA 2 of SMA Pangudi Luhur Sedayu. To collect the data, the researcher administered pretest before the treatment and post-test after the treatment being conducted. After the data being collected, paired sample t-test was used to measure the improvement of the students' vocabulary mastery.

The result revealed that there was significant improvement on the students' vocabulary mastery after the treatment being conducted ($M = 91.64$, $SD = 6.08$); $p = 0.000$. Therefore, H_A (alternative hypothesis) was accepted since the p-value was lower than 0.05 ($p < 0.05$).

Keywords: Confusing Words, Discovery English, Instagram Videos

ABSTRAK

Vrenatelia, G. L. (2023). *The Use of Discovery English's Instagram Videos to Improve Students' Vocabulary Mastery of Confusing Words*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

Bahasa Inggris adalah sebuah bahasa dengan banyak kata yang terlihat atau terdengar mirip antara satu dengan yang lainnya. Kata-kata yang membingungkan ini merupakan salah satu dari kendala - kendala yang paling signifikan untuk pemelajar bahasa Inggris. Hal ini seringkali menggiring para pemelajar pada kesalahan - kesalahan karena adanya kemiripan pada pengucapan, arti, atau ejaan dengan kata-kata yang lainnya.

Dalam penelitian ini, peneliti menyusun dua rumusan masalah, (1) Bagaimana penerapan dari penggunaan Instagram Video dari Discovery English dalam meningkatkan penguasaan kosakata siswa terhadap kata yang membingungkan?(2) Apakah penggunaan video-video Instagram dari Discovery English kosakata vocabulary siswa terhadap kata-kata yang membingungkan?

Penelitian ini merupakan penelitian kuasi eksperimen dengan desain one pretest-post-test group. Partisipan dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI MIPA 2 SMA Pangudi Luhur Sedayu. Untuk mengumpulkan data, peneliti melaksanakan pretest sebelum perlakuan dilakukan dan post-test setelah perlakuan dilaksanakan. Setelah data dikumpulkan, paired sample t-test digunakan untuk mengukur peningkatan penguasaan kosakata siswa.

Hasilnya menunjukkan bahwa ada peningkatan yang signifikan pada penguasaan kosakata siswa setelah perlakuan dilaksanakan ($M = 91.64$, $SD = 6.08$); $p = 0.000$). Maka dari itu, H_A (hipotesis alternatif) diterima karena p -value lebih rendah dari 0.05 ($p < 0.05$).

Kata kunci: Confusing Words, Discovery English, Instagram Video